Hier essen wir gern! – So bekommen Schülerinnen und Schüler Lust auf das Essen in der Mensa.

- Ideen zur Akzeptanzförderung der Schulverpflegung -

So können Sie das Thema „Akzeptanzförderung der Schulverpflegung“ zum Bestandteil Ihres Schulalltages machen!

Aktion	Aktionsbeschreibung	Wer macht mit?	Wie geht’s weiter?
Wie schmeckt den Schülerinnen und Schülern das Essen? – *Zufriedenheitsbefragungen*			
Marktcheck zum Essensangebot außerhalb der Schule	Die Schüler/innen ermitteln im Umkreis von rund 200 m oder max. 10 Minuten Fußweg zur Schule die Einkaufs- und Verpflegungsmöglichkeiten, z. B. Supermärkte, Kioske, Bäckereien, Fast-Food-Ketten und befragen ihre Mitschüler/innen. Beispiele für Fragen: ➢ Welche Einkaufsstätte nutzt Ihr am häufigsten? ➢ Was kauft Ihr ein? ➢ Wie viel Geld gebt Ihr aus? ➢ Warum esst Ihr nicht in der Schule?	Schüler/innen Lehrer/innen	Über die Ergebnisse wird in den Schulgremien diskutiert.
Schriftliche Befragung zum Mensaessen	Mittels **Fragebögen** wird die Meinung der Schüler/innen zum Schulessen erfragt und evaluiert.	Schüler-AG bzw. die Schülervertretung Lehrer/innen, Caterer	regelmäßige Befragungen, mindestens 1 x pro Jahr
Feedback in der Mensa	Tafelbild oder Plakat erstellen, auf dem die folgenden Kriterien abgefragt (z. B. mittels Smileys) und regelmäßig ausgewertet werden: ➢ Das Essen hat geschmeckt. ➢ Das Ausgabe-/Servicepersonal ist freundlich. ➢ In der Mensa fühle ich mich wohl. ➢ Der Geräuschpegel ist erträglich.	Schüler-AG alle, die in der Mensa essen	

Aktion	Aktionsbeschreibung	Wer macht mit?	Wie geht's weiter?
Stimmungskasten	Schüler/innen geben Rückmeldung, wie ihnen das Essen schmeckt und wie ihnen die Mensa gefällt. Die Äußerungen werden in einem „Stimmungskasten" gesammelt und von einer AG bearbeitet.	Schüler-AG Lehrer/innen Caterer	Stimmungskasten wird zur ständigen Einrichtung in der Mensa. Die Auswertung erfolgt regelmäßig über die Schüler-AG
Unsere Mensa – ein Ort an dem Essen Spaß macht!			
Hier fühlen wir uns wohl!	In der Mensa werden einzelne Bereiche besonders gestaltet und spezielle Elemente zur Verschönerung der Tisch- und Esskultur berücksichtigt, z. B.: ➢ Tisch dekorativ decken: Sets, Tischtücher, Blumenschmuck, schönes Geschirr ... ➢ musikalische Untermalung organisieren ➢ Bilder anbringen ➢ Werbeplakate für das Essen in der Mensa gestalten und aufhängen	Schüler-AG Schülerschaft Fachlehrer/innen	Rückmeldungen einholen, wie die Gestaltung der Mensa angekommen ist. Gestaltungselemente können im (Kunst-) Unterricht angefertigt werden Ergebnisse auswerten und weiteres Vorgehen verabreden.
Heute mal anders!	In der Mensa wird ein Aktionstag organisiert, um die „Komponentenwahl" auszuprobieren. Die Mahlzeitenkomponenten können an diesem Tag frei gewählt werden. Wenn Selbstbedienung aufgrund fehlender technischer Voraussetzungen nicht möglich ist, dann können die Komponenten vom Ausgabepersonal ausgegeben werden.	Caterer Ausgabepersonal Schüler/innen Lehrer/innen	Abhängig von der Resonanz evtl. die Einführung der „Komponentenwahl" verfolgen.
Wir helfen mit!	Schüler/innen übernehmen als „Mensacops" Aufgaben in der Mensa z. B.: ➢ Überwachung an der Essensausgabe ➢ Tische abräumen ➢ Geschirr wegräumen	Schüler/innen	

Aktion	Aktionsbeschreibung	Wer macht mit?	Wie geht's weiter?
Wir reden mit!	Eine Auswahl an Schüler/innen oder einzelne Klassen-Vertreter/innen wählen gemeinsam mit dem/der Verpflegungsverantwortlichen die Speisen aus.	AG Speisenplanung	Regelmäßige Treffen und Zufriedenheits-Befragungen
Wir machen Werbung für unsere Mensa!	Schüler/innen übernehmen Werbung für das Essen in der Mensa, indem sie z.B. ➢ Einen Artikel „So schmeckt unsere Mensa!" für die Schülerzeitung, das Schüler- oder Lokalradio und die Schulhomepage schreiben ➢ Bei Aktions- bzw. Projekttagen zum Thema Essen und Trinken in der Schule die örtliche Presse einladen und mit Texten und „Probehäppchen" versorgen. ➢ Einen Werbefilm „Unsere Mensa!" drehen und auf die Homepage der Schule setzen. ➢ Eine eigene Internetseite für das Essen und Trinken in der Schule entwickeln. ➢ Eine Posterausstellung entwickeln zur Geschichte der schuleigenen Mensa. ➢ Werbeplakate zu einzelnen Snacks bzw. Gerichten entwickeln.	Schüler-AG Fachlehrer/innen	Regelmäßige Werbeaktionen für das Essen in der Mensa.
Wir laden ein! Heute öffnen wir die Türen – Mensaessen für alle!	Wichtige kommunale Persönlichkeiten und Eltern werden z. B. am „Tag der offenen Tür" oder am „Tag der Schulverpflegung" zu einem Testessen/Probieressen eingeladen, z. B. Bürgermeister, Schul- und Betreuungsträger, Politiker/innen, Schulamt (Schulaufsicht). Schüler/innen diskutieren und befragen zur Qualität des Essens und der Rahmenbedingungen. Evtl. Medien einladen und Öffentlichkeitsarbeit für die Schule machen.	Schul-AG Lehrer/innen Caterer Eltern lokale Medien	

Aktion	Aktionsbeschreibung	Wer macht mit?	Wie geht's weiter?
Wir kochen selbst!	Schüler/innen bereiten leckere und gesunde Snacks und Finger Food zu, bieten sie in der Pause oder am Kiosk zur Verkostung an. Rezepte finden Sie z. B. in dem Informationsmaterial „**Pause mit Genuss**“ (www.schulverpflegung.vz-nrw.de, Rubrik: Fachinformationen) Wichtig: Hygienevorschriften beachten!	Lehrer/innen pädagogische Fachkräfte Schüler/innen	Koch-AGs als ständiges AG-Angebot oder Gründung einer Schülerfirma, die z. B. den Kiosk betreibt oder im Catering tätig ist.
Ein Blick in den Topf!			
Caterer und Mahlzeitenproduzenten öffnen ihre Betriebsstätten.	Der Produzent der Mittagsmahlzeiten zeigt und informiert Schüler/innen, wie ihr Essen produziert wird. Dazu kann er in seinen Produktionsbetrieb eine Abordnung der Schüler/innen einladen oder wenn vor Ort gekocht wird, dort eine Info-Veranstaltung organisieren.	interessierte Schüler/innen Caterer Lehrer/innen pädagogische Fachkräfte evtl. Eltern	Jährlich die neuen Schüler/innen über die Produktion der Mahlzeiten informieren und Besichtigungen organisieren.

Schulessen begeistert, wenn

- ✓ **das Image der Schulmensa positiv ist und die gesamte Schulgemeinschaft sich gern dort aufhält.**
- ✓ **die Schulmensa Kommunikationsraum ist, zum Wohlfühlen einlädt und die Lebenswelt der Schüler/innen berücksichtigt.**
- ✓ **an der Essensausgabe ein gutes Klima und eine freundliche Atmosphäre herrschen.**
- ✓ **Schüler/innen flexibel das Essen bestellen können - kurze Vorbestellfristen und spontanes Essen möglich sind.**
- ✓ **beim Essen Auswahlmöglichkeiten bestehen - die Mehrheit der Schülerschaft wünscht sich mindestens Auswahlmenüs, besser noch eine freie Komponentenwahl.**
- ✓ **Schüler/innen sich auch selbst bedienen können.**
- ✓ **für Schüler/innen umfangreiche Mitbestimmungsmöglichkeiten bestehen.**

Weitere Ideen zur Akzeptanzförderung finden Sie hier:

https://www.in-form.de/vns-portal/medien/praxiswissen-vernetzungsstellen-schulverpflegung/leitfaeden-und-arbeitshilfen/akzeptanz-von-schulverpflegung.html

April 2016